

---

# 인증표시 사용안내서



한국국제규격인증원

서울특별시 영등포구 여의도동 15-11 금영빌딩 8층  
TEL : 02-786-0705 / FAX : 02-786-0706

---

귀 사의 인증 획득을 진심으로 축하합니다.

귀 사가 앞으로 사용하시게 될 인증표시 및 로고 사용방법에 대해 다음과 같이 안내해 드리오니 귀 사의 홍보와 판매촉진 활동에 도움이 될 수 있도록 널리 활용하시기 바랍니다.



## 1. 인증마크 사용요령

- (1) 인증마크는 인정기관의 마크만 단독으로 사용할 수 없으며, 인정기관 마크와 KIC 인증마크를 동시에 표기하여 인증마크 하단에 지정번호를 함께 표기하여 사용함을 원칙으로 합니다.
- (2) 인증마크는 동일비율로 축소, 확대가 가능합니다.(단, 최소크기가 15mm이상이어야 함)
- (3) 인증마크를 재생하여 사용하는 경우에는 단일 색으로 인증표시의 색상이 명확하게 나타날 수 있는 바탕색 위에 재생(인쇄, 복사 등)하여 사용하여야 합니다.
- (4) 인정기관 인증표시 색상기준은 다음과 같습니다.
  - (가) 빨강색 : PANTON 485 CVC
  - (나) 파랑색 : PANTON 280 CVC



<KAB인정마크>

- (5) 인정기관인증표시는 지정된 색상을 사용하는 것을 원칙으로 하고 불가피할 경우 흑백으로 사용할 수 있습니다.
- (6) KIC의 인증마크 및 KAB의 인정마크는 통상 다음 그림과 같습니다.

좌우대칭인 경우		상하대칭인 경우	
 KIC 인증마크	 KIC-QC-36 또는 KIC-EC-27 KAB 인정마크	 KIC 인증마크	
		 KIC-QC-36 또는 KIC-EC-27 KAB 인정마크	

## 2. 인증마크 사용 및 홍보기준

- (1) 인증표시는 인증서 발행일로부터 지정된 유효기간 내에만 사용할 수 있습니다. 인증기업은 인증기업 준수사항을 지키지 못하여 인증이 정지 또는 취소가 확정되는 경우 인증사실을 인용한 모든 광고 또는 홍보를 계속 사용할 수 없습니다.
- (2) 제품자체(단위포장 포함), 제품의 포장에는 인증마크를 제외한 인증문구의 표기만 사용하여 합니다.
- (3) 시험성적서, 교정성적서 또는 검사성적서에 인증마크를 사용할 수 없습니다.
- (4) 인증을 받았다는 문구를 제품포장 또는 동반되는 정보에 사용할 수 있습니다. 제품포장은 제품을 해체하거나 파손하지 않고 제거할 수 있는 것을 의미하며, 동반되는 정보는 분리하여 사용하거나 쉽게 떼어낼 수 있는 것을 의미합니다. 유형 라벨이나 식별판은 제품의 일부로 간주되며, 인증 문구는 제품, 프로세스나 서비스가 그러한 방식으로 인증 받았음을 어떤 방법으로도 암시해서는 안됩니다. 인증 문구 사용 시 문구는 다음 사항을 포함해야 합니다.
  - 인증 고객의 식별 정보(예 : 브랜드나, 회사명)
  - 경영시스템 유형(예 : 품질, 환경) 및 해당하는 표준
  - 인증서를 발행한 인증기관
- (5) 인증마크는 인증서에 명시된 인증범위와 관련 있는 인쇄물, 광고물에만 사용할 수 있으며, 종합광고물인 경우 반드시 인증범위를 광고물에 명시하여야 합니다.
- (6) 제품인증으로 오인될 수 있는 과대광고 문안은 사용할 수 없습니다.(예 : 세계적 품질확보, 국내 최고의 품질우위 확보 등)
- (7) 인증획득기업은 표시·광고의 공정화에 관한 법률 제3조에 의한 수상·인증 등의 표시·광고에 관한 공정거래지침을 준수하여야 합니다.
- (8) 인증마크 사용요령에 대한 기타 의문사항은 KIC에 문의하시어 서면승인 후 사용하여야 합니다.

## 3. 인증마크 오용 시 조치

- (1) 인증마크사용기준에 부적절한 경우 시정조치 내용 및 기한이 명기된 KIC의 시정조치요구서가 송부됩니다.
- (2) 인증등록업체는 시정조치요구서 접수 후 1개월 이내에 요구된 시정조치내용에 따라 시정조치 결과를 KIC에 제출해야 합니다.
- (3) 시정조치에 응하지 않는 경우에는 재차 서면으로 시정조치를 요구하여 기한 내 시정조치를 완료하지 않으면 KIC "검증 및 인증등록 절차"에 따라 인증취소가 될 수 있음. 이때 인증서는 회수되며 필요시 위반사실은 공표(정정공고) 될 수 있습니다.

- (4) 인증취소 또는 정지 후에도 인증마크를 계속 사용하는 경우에는 마크도용에 대한 법적 조치를 취할 수 있습니다.

#### 4. 수상, 인증, 선정, 특허 등의 표시, 광고에 관한 지침(표시·광고의 공정화에 관한 법률 제3조(1999.7.1.))

- (1) 수상·인증·선정·특허 등의 사실이 없음에도 불구하고 이러한 사실이 있는 것처럼 표시·광고하는 행위는 부당한 표시·광고에 해당됩니다.

예 1) 동일그룹의 다른 계열사가 수상한 것을 자사가 수상한 것처럼 표시·광고하는 행위

예 2) 인증기관이 아닌 기관(인증기관으로 지정된 사실이 없거나 인증을 하지 않는 기관)으로부터 인증을 받은 제품이라고 표시·광고하는 행위

- (2) 수상·인증·선정·특허 등의 획득 의미를 사실과 다르게 표시·광고하는 행위는 부당한 표시·광고에 해당됩니다.

예) ISO 9001 또는 14001 규격에 의한 인증은 생산 공정 등 경영시스템에 대한 인증임에도 불구하고 "ISO 9001 인증을 획득함으로써 품질을 인정받았다"고 광고하는 등 등 인증 사실을 가지고 제품의 우수성을 인정받아 인증 받은 것처럼 표시·광고하는 행위

- (3) 특정 부문에 한정되어 우수 또는 요건에 합당함을 인정받아 수상·인증·선정·특허 등을 받았음에도 다른 부문 또는 전체에 대해 우수 또는 요건에 합당함을 인정받아 수상·인증·선정·특허 등을 받은 것으로 표시·광고하는 행위는 부당한 표시·광고행위에 해당됩니다.

예 1) 설계 또는 감리부문에서 우수상을 수상한 사실을 근거로 시공부문에서 우수상을 수상한 것처럼 표시·광고하는 행위

예 2) 동일 상품을 생산하는 여러 사업장 중 특정 사업장이 상을 받은 사실을 근거로 전사업장이 받은 것처럼 표시·광고하는 행위

예 3) 제품을 구성하는 일부 부품 또는 기술에 대해서 받은 수상 또는 인증을 제품 자체가 받은 것처럼 표시·광고하는 행위

- (4) 수상·인증·선정 등의 사실을 객관적으로 인정된 것보다 높은 가치로 또는 격을 높여서 표시·광고하는 행위는 부당한 표시·광고에 해당됩니다.

예 1) 상품품질경영대회에서 동일 등급에서 자사 상품의 다수 상품이 수상하였는데 동 등급에서 자사 상품만이 수상한 것처럼 표시·광고하는 행위

예 2) 수상기관을 밝히지 않는 방법으로 또는 수상기관의 권위를 실제보다 높게 과장하여 자사의 수상가치를 객관적으로 인정된 것보다 높은 것처럼 표시·광고하는 행위

예 3) 민간단체의 인증사실을 공공기관으로부터 인증받은 것처럼 표시·광고하는 행위

- (5) 일정 기간의 수상·선정의 사실을 가지고 그 이상의 기간 동안 수상·선정된 것처럼 표시·

광고하는 행위는 부당한 표시·광고에 해당됩니다.

예) '60년대의 수상사실에 대해 수상시기를 명시하지 않고 마치 현재도 수상의 가치가 존속하는 것처럼 표시·광고하는 행위

- (6) 인증마크사용기간이 만료되었음에도 불구하고 사용기간이 만료된 마크를 계속 표시·광고하는 행위 또는 특허기간의 만료로 특허권이 소멸되었음에도 불구하고 특허사실을 표시·광고하는 행위는 부당한 표시·광고 행위에 해당됩니다.

예) "품"마크 제도 폐지를 위한 유예기간이 만료('97.6.27)된 후에도 "품"마크를 계속 표시·광고하는 행위

- (7) 객관적으로 인정된 근거 없이 수상·인증·선정·특허 등의 사실을 배타성을 띤 절대적 표현을 사용하여 표시·광고하는 행위는 부당한 표시·광고에 해당됩니다.

예) 객관적인 근거 없이 세계 최초로 ○○부문에서 국제품질규격 ISO 9001 인증을 획득했다고 표시·광고하는 행위

위의 내용을 잘 양지하시기 바라오며, 인증표시를 잘못 사용하여 애기치 않는 불이익을 피할 수 있도록 관심을 갖고 또한 효과적으로 사용하시기를 다시 한 번 부탁드립니다.